



Pressemeldung

Käufermarkt: Vermarktungszeit von Immobilien liegt laut Studie mittlerweile bei vier bis sechs Monaten

Neun von zehn Maklern attestieren Eigentümern zu ambitionierte Preiserwartungen / Besonders Ältere wollen verkaufen

Leinfelden-Echterdingen, 12.12.2023. Einer aktuellen Umfrage des Immobilienmaklernetzwerks Remax Germany unter rund 100 Maklern in elf Bundesländern zufolge sind die Vermarktungszeiten von Immobilien in den vergangenen sechs Monaten deutlich gestiegen. Über die Hälfte (55,9 Prozent) der befragten Makler konstatieren dies. Rund zwei Drittel (66,3 Prozent) der Experten geben die durchschnittlichen Vermarktungszeiten mit vier bis sechs Monaten an. „Wir befinden uns in einem anhaltenden Käufermarkt. Der Käufer hat momentan das Sagen – und er sagt nein oder abwarten“, erklärt Samina Julevic, CEO von Remax Germany. „Verkäufer sind dem nicht hilflos ausgeliefert – vorausgesetzt, sie gehen besonnen vor“.

Die deutlich veränderte wirtschaftspolitische Situation mit gestiegenen Zinsen, Inflation und Kriegen hinterlässt weiterhin ihre Spuren am Immobilienmarkt. Eigentümer können ihre Objekte selten zum Wunschpreis veräußern. Neun von zehn befragten Maklern (89,2 Prozent) sind der Meinung, dass Verkäufer weiterhin zu ambitionierte Preiserwartungen hegen. Laut der Remax Germany-Studie haben zudem seit dem Zinsanstieg bei Hypothekendarlehen mehr Eigentümer versucht, ihre Immobilie zu verkaufen. Käufer indes würden gern kaufen, können aber trotz gesunkener Einstandspreise die Finanzierung nicht stemmen. Oder sie wollen nicht kaufen, weil sie auf weiter fallende Preise hoffen“, konstatiert Julevic. Genau das könnte laut der Expertenbefragung passieren: Immerhin 38,6 Prozent der Befragten erwarten, dass die Immobilienpreise bis Jahresende um bis zu zehn Prozent fallen.

Flexibilität auf beiden Seiten gefragt

„In dieser Gemengelage raten wir Verkäufern und Käufern zu Flexibilität. Verkäufern legen wir nahe, ihre Objekte von Anfang an realistisch bewerten zu lassen“, sagt Remax Germany-CEO Samina Julevic. Obwohl es mehr Objekte und gleichzeitig weniger Käufer als in den Jahren zuvor gibt, sollten Eigentümer ohne Verkaufsdruck nicht allen Preisvorstellungen nachgeben. „Gerade bei älteren, sanierungsbedürftigen Immobilien fordern Käufer häufig überzogene Preisnachlässe. Hier können Verkäufer gegensteuern, indem sie im Vorfeld einen Gutachter



Pressemeldung

beauftragen, die tatsächlichen Sanierungskosten zu eruieren. Der Verkäufer muss dann zwar in das Gutachten investieren, erzielt am Ende aber unter Umständen einen besseren Verkaufspreis“, erklärt Julevic.

Familien und junge Paare kaufen, Ältere verkaufen

73,5 Prozent der befragten Remax Germany-Makler beobachten, dass das aktuelle Marktumfeld vor allem Familien auf den Plan ruft. Auch junge Paare gehören nach Meinung von 65,1 Prozent der Experten zur derzeitigen Käuferklientel. Beim Verkaufsinteresse stechen mit großem Abstand ältere Menschen (86,8 Prozent) hervor.

Über Remax

Remax, gegründet 1973 in den USA, ist das größte Immobilienmaklernetzwerk der Welt. Seine Wachstumskraft beruht zum einen auf der angebotenen Dienstleistung, zum anderen auf der Organisation als Franchisesystem. In den USA und Kanada hatte Remax erheblichen Anteil am Wandel des Immobilienmarktes vom Privatverkauf zur allgemeinen Akzeptanz des Immobilienmaklers als professioneller Dienstleister. Remax Germany sitzt in Leinfelden-Echterdingen. CEO ist Samina Julevic. In 220 Immobilienbüros vermitteln 870 Makler Immobilien in Deutschland. Weltweit arbeiten bei Remax derzeit etwa 144.000 Immobilienmakler in ca. 9.000 Büros in mehr als 110 Ländern. www.remax.de

Pressekontakt PR-Agentur

Scrivo Public Relations

Ansprechpartner: Claus Schönberner

Lachnerstraße 33

80639 München

Tel: +49 89 45 23 508-11

Fax: +49 89 45 23 508-20

E-Mail: claus.schoenberner@scrivo-pr.de

Web: www.scrivo-pr.de

Pressekontakt Unternehmen

Remax Germany

Ansprechpartnerin: Loredana Scirè

Kohlhammerstraße 6

70771 Leinfelden-Echterdingen

Tel: +49 711 933 263-55



Pressemeldung

E-Mail: loredana.scire@remax.de

Web: www.remax.de